

PR-ТЕХНОЛОГІЇ

(Бібліографічний список літератури)

1. Балабанова Л. В. Зв'язки з громадськістю : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, К. В. Савельєва. - Донецьк : ДонДУЕТ, 2007. - 394 с. - Літ.: с. 290 - 299 (136 назв.)
2. Бодуан Ж. Управление имиджем компании : Паблик рилейшнз : предмет и мастерство : пер. с фр. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 233 с. - (Соврем. консалтинговые технологии).
3. Борисенко Л. Технології державного піару / Л. Борисенко // Консалтинг в Україні. - 2008. - № 3 (44). - С. 18 - 21.
4. Бурдак І. Г. Реалізація місії компанії за допомогою PR-стратегії / І. Г. Бурдак, О. В. Валентієва, О. В. Чиньонова // Держава та регіони. - 2008. - № 2. - С. 19 - 22.
5. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и PUBLIC RELATIONS : Программы-консультанты : 400 примеров, 200 учеб. задач и 20 Практ. приложений. - 6-е изд., доп. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 380 с.
6. Герчикова И. Н. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики : учеб. пособие. - М. : Консалтбанк, 2002. - 576 с. - Лит. : с. 572 - 574.
7. Головатенко О. О. Основи організації та проведення PR-компанії / О. О. Головатенко ; наук. кер. О. Б. Івашина // Сучас. інформ. технології та телекомунікац. мережі : тези доп. 41-ої наук. конф. молодих дослід. ОПУ-магістрантів / МОН України, ОНПУ. - О., 2006. - С. 93.
8. Горобчук Б. PR-аутсорсинг : привлекательность для клиентов неуклонно растет / Б. Горобчук // Маркетинг и реклама. - 2011. - № 6. - С. 58 - 60.
9. Зеленская Ю. Эпатаж как инструмент PR / Ю. Зеленская // PR-менеджер. - 2008. - № 12. - С. 44 - 54.
10. Казакова Е. Маркетинг личности / Е. Казакова // Маркетинг и реклама. - 2010. - № 2. - С. 54 - 56.
11. Калита О. Эффективный PR по законам логистики : оперативность в достижении маркетинговых целей / О. Калита // Логистика : проблемы и решения. - 2010. - № 6. - С. 44 - 48.
12. Кацал И. Завжди актуальний жанр : політичний піар : ефективні технології /

- И. Кацал // Консалтинг в Україні. - 2008. - № 11 - 12 (52 - 53). - С. 31 - 34.
13. Кацал І. Закони створення успішного рекламного тексту / І. Кацал // Консалтинг в Україні. - 2008. - № 3 (44). - С. 30 - 33.
14. Кацал І. Фінансовий піар: поза межами можливого / І. Кацал // Консалтинг в Україні. - 2008. - № 5 — 6. - С. 25 - 30.
15. Коленченко А. PR для административных работников / А. Коленченко // Довід. секр. та офіс-менеджера. - 2010. - № 2. - С. 43 - 54.
16. Коленченко А. Внутренний PR: корпоративные мероприятия и ритуалы / А. Коленченко // Довід. секр. та офіс-менеджера. - 2010. - № 4. - С. 6 - 14.
17. Королько В. Г. Основы публичных отношений : учеб. для вузов. - М. : Рефл-бук; К. : Ваклер, 2003. - 528 с. - (Образоват. лит.). - Лит. : с. 506 - 510.
18. Курейко В. PR - рынок в условиях финансового кризиса / В. Курейко // Маркетинг и реклама. - 2009. - № 1. - С. 30 - 31.
19. Курейко В. PR-агентства : факторы выбора, сервис для клиента / В. Курейко // Маркетинговые исслед. - 2010. - № 3. - С. 38 - 42.
20. Ломовицкая О. Роль PR в разрешении внутрикорпоративных конфликтов / О. Ломовицкая // PR-менеджер. - 2008. - № 12. - С. 38 - 39.
21. Лук`янець Т. І. Маркетингова політика комунікацій : навч.-метод. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Т. І. Лук`янець. - К. : КНЕУ, 2002. - 272 с.
22. Моисеев В. А. Публичных отношений - средство социальной коммуникации : (Теория и практика). - К. : Дакор, 2002. - 506 с.
23. Мойсеев В. А. Публік релішнз : навч. посіб. / В. А. Мойсеев. - К. : Академвидав, 2007. - 224 с. - (Альма-матер). - Літ. : с. 220 - 223.
24. Обрытько Б. А. Реклама і рекламна діяльність : курс лекцій. - К. : МАУП, 2002. - 240 с. - Літ. : с. 236 - 237 (44 назв.)
25. Обрытько Б. А. Рекламный менеджмент : конспект лекций / Б. А. Обрытько. - К. : МАУП, 2000. - 120 с. - Лит. : с.117 (11 назв.)
26. Публичных отношений : Связи с общественностью в сфере бизнеса / кол. авт. под рук. Э. А. Уткина. - М. : Ассоциация авторов и издателей "Тандем" : ЭКМОС, 1999. - 352 с.

27. PR : Международная практика : пер. с англ. / под ред. С. Блэка. - М. : Изд. дом "Довгань", 1997. - 180 с. : ил.
28. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навч. посіб. - К. : Знання, 2000. - 506 с. - (Сер. "Вища освіта ХХІ ст.)
29. Рыбакова Е. В чем меряют PR или секреты измерения PR-эффективности / Е. Рыбакова // PR-менеджер. - 2008. - № 10. - С. 59 - 63.
30. Сазонова И. PR в кризисных ситуациях / И. Сазонова // PR-менеджер. - 2008. - № 12. - С. 2 - 11.
31. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління : навч. посіб. / І Слісаренко. - К. : МАУП, 2001. - 104с.
32. Ткачук О. Сім`я PR: GR + IR - кольорова суть успіху / О. Ткачук, О. Бевз // Маркетинг в Україні. - 2010. - № 2 (60).- С. 19 - 24.
33. Тодорова О.. Благотворительный бум / О. Тодорова // Маркетинг и реклама. - 2008. - № 5 (141). - С. 36 - 39.
34. Хейг М. Электронный Public Relations / пер. с англ. В. Кашникова. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2002. - 192 с. : ил. - (Бизнес online).
35. Ядин Д. Шестиэтапная модель PR-планирования / Д. Ядин // Антикризис. менеджмент. - 2009. - № 5. - С. 37 - 40.

35 назв.

Головний бібліограф ІБВ НТБ ОНПУ

Гнатюк. Т. Ю.
27.04.2012