

Економіка. Економічні науки

1. Акимова Т. А. Теория организации : учеб. пособие / Т. А. Акимова. - М. : Юнити, 2003. - 368 с. - (Серия "Профессиональный учебник: Менеджмент").
2. Апопій В. В. Внутрішня торгівля та АПК України: ефективність взаємодії : монографія / В. В. Апопій. - Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2007. - 368 с
3. Бойетт Дж. Гуру маркетинга / Дж. Бойетт. - М. : Эксмо, 2004. - 320 с.
4. Бочковський А. П. Менеджмент, маркетинг і логістика : навч. посібник / А. П. Бочковський, Н. Ю. Сапожнікова. - Одеса : Юрид. літ-ра, 2016. - 228 с. - (Сер. "Охорона праці при проектуванні технічних систем"; кн. 2).
5. Бочковский А. П. Автоматизовані системи управління процесами : навч. посібник / А. П. Бочковский. - Одеса : Юрид. літ-ра, 2016. - 204 с. - (Сер. "Охорона праці при проектуванні технічних систем"; кн. 1).
6. Варли Р. Основы управления розничной торговлей / Р. Варли, М. Рафик. - М. : Издат. Дом Гребенникова, 2005. - 456 с. : рис. - (Сер. "Управление продажами").
7. Горбатов В. М. Конкурентоспособность и циклы развития интегрированных структур бизнеса = Competitiveness and cycles of development of integrated structures of business : монографія / В. М. Горбатов. - Харьков : Инжэк, 2006. - 592 с.
8. Дорошев В. И. Введение в теорию маркетинга : учеб. пособие / В. И. Дорошев. - М. : Инфра-М, 2000. - 285 с. - (Высшее образование).
9. Економічні системи : монографія / за ред. Г.І. Башнянина.- Львів : Вид-во Львів. комерційної акад., 2006 -
Т. 6. - Львів : Ліга-Прес, 2015-2016. - 471 с.
10. Злупко С. М. Історія економічної теорії : підручник / С. М. Злупко. - 2-ге вид., випр. і доп. - Київ : Знання, 2005. - 720 с.
11. Кожекин Г. Я. Маркетинг предприятия : учеб. пособие / Г. Я. Кожекин, С. Г. Мисербиева. - Минск : Кн. дом, 2004. - 240 с.
12. Кулибанова В. В. Прикладной маркетинг / В. В. Кулибанова. - СПб. : Нева ; М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2002. - 272 с. - На обл.: Прикладной маркетинг: теория маркетинга и практика бизнеса. Современный бизнес.

13. Кундря-Висоцька О. П. Бухгалтерський облік : навч. посібник / О. П. Кундря-Висоцька. - Київ : Алерта, 2004. - 304 с.

14. Куцик П. О. Національна економіка: засади становлення, функціонування, регулювання та розвитку : монографія / П. О. Куцик, О. І. Ковтун, Г. І. Башнянин. - Львів : Растр-7, 2016-2017

Ч. 1. - Львів, 2016. - 460 с.

Ч. 2. - Львів, 2017. - 400 с.

15. ЛеПла Ф. Дж. Интегрированный брендинг / Ф. Дж. ЛеПла, Линн М. Паркер ; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. - СПб. : Нева ; М.: ОЛМА-ПРЕСС Инвест, 2003. - 320 с. - (Современный бизнес).

16. Мазур И. И. Управление проектами : учеб. пособие / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге ; под общ. ред. И. И. Мазура. - 2-е изд. - М. : Омега-Л, 2004. - 664 с.

17. Международный маркетинг : учеб. пособие / Е. М. Азарян, А. А. Шубин, Н. Л. Жукова [и др.] ; под ред. Е. М. Азарян. - 4-е изд., перераб. и доп. - Киев : НМЦВО МОиН Украины, Студцентр, 2005. - 352 с. : табл., ил.

18. Никонова И. А. Стратегия и стоимость коммерческого банка / И. А. Никонова, Р. Н. Шамгунов. - 3-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 304 с.

19. Орлова Н. С. Цінні папери і фондовий ринок : практикум / Н. С. Орлова, А. Л. Свечкіна. - Донецьк : ДонДУУ, 2010. - 76 с.

20. Поважний О. С. Цінні папери і фондовий ринок : навч. посібник / О. С. Поважний, Н. С. Орлова, А. Л. Свечкіна. - Львів : Магнолія 2006, 2010. - 360 с. - (Вища освіта в Україні).

21. Поведінка споживачів: теоретичні та практичні аспекти : монографія / під ред. Л. А. Радкевич. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2012. - 173 с.

22. Попова Л. О. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. у структурно-логічних схемах / Л. О. Попова, Л. В. Черкашина. - Харків : ХДУХТ, 2006. - 112 с. : іл. + 30 табл.

23. Прямухіна Н. В. Ринок фінансових послуг : навч. посібник / Н. В. Прямухіна. - Київ : Кондор, 2013. - 304 с.

24. Скоробогатова Н. Є. Бухгалтерський облік : навч. посібник / Н. Є. Скоробогатова. - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. - 248 с.

25. Стратегія ефективного брендінгу / О. М. Азарян, О. В. Кендюхов, С. М. Димитрова [та ін.]. - Донецьк : Вид-во "Вебер", 2009. - 280 с.
26. Темпорал П. Эффективный бренд-менеджмент = Advanced brand management: from vision to valuation : пер. с англ. / Пол Темпорал. - СПб. : Издат. дом "Нева", 2003. - 320 с.
27. Теорія та практика торговельного обслуговування : навч. посібник / В. В. Апопій, І. П. Міщук, С. І. Рудницький, Ю. М. Хом`як. - Київ : Центр навчальної літератури, 2005. - 496 с.
28. Терещенко В. М. Маркетинг-терапія / В. М. Терещенко. - СПб. : Питер, 2004. - 288 с. : ил. - (Сер. "Маркетинг для профессионалов").
29. Товб А. С. Управление проектами: стандарты, методы, опыт / А. С. Товб, Г. Л. Ципес. - М. : Олимп-Бизнес, 2003. - 240 с. : ил.
30. Унинець-Ходаківська В. П. Ринок фінансових послуг: теорія та практика : підручник / В. П. Унинець-Ходаківська, О. І. Вихор, О. А. Лятамбор. - Київ : Кондор, 2009. - 484 с.
31. Управление маркетинговым потенциалом предприятия : монография / под ред. Ю. Г. Лысенко, Н. Г. Гузя. - Донецк : Юго-Восток, 2005. - 352 с.
32. Формування ринкових відносин в Україні : зб. наук. праць / ред. кол. : І. К. Бондар (наук.ред.) та ін.- Київ : НДЕІ, 2004
№ 3(190). - Київ, 2017. - 87 с.
№ 4(191). - Київ, 2017. - 91 с.
№ 5(192). - Київ, 2017. - 123 с.
33. Цифровий маркетинг - модель маркетингу ХХІ сторіччя : монографія / М. А. Окландер, Т. О. Окландер, О. І. Яшкіна [та ін.] ; за ред. М. А. Окландера. - Одеса : Астропринт, 2017. - 292 с.
34. Шевченко Л. С. Конкурентное управление : учеб. пособие / Л. С. Шевченко. - Харьков : Эспада, 2004. - 520 с.
35. Экономика предприятия (фирмы) : учебник / под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2002. - 601 с. - (Высшее образование).
36. Эткинсон Дж. Стратегический маркетинг: ситуации, примеры : учеб. пособие / Дж. Эткинсон, Й. Уилсон ; пер. с англ. под ред. Ю. А. Цыпкина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 472 с.