

## КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА

(Бібліографічний список літератури)

1. Аніщенко В. О. Роль корпоративної культури у прийнятті управлінських рішень / В. О. Аніщенко // Акт. проблеми економіки. - 2009. - № 3 (93). - С. 64 - 72.
2. Бала О. Л. Принципи корпоративної культури підприємств : сутність та види / О. Л. Бала, О. В. Муқан, Р. Д. Бала // Вісн. нац. ун-ту "Львів. політехніка". - Л., 2010. - № 682 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - С. 11 – 15.
3. Белошапка В. А. Инструментальные компетенции менеджера при формировании рыночной корпоративной культуры / В. А. Белошапка, Ю. Е. Кулик // Інвестиції : практика та досвід. - 2011. - № 1. - С. 23 - 25.
4. **(07)У**  
**Б755** Бодуан Жан-Пьер Управление имиджем компании: паблик рилейшнз: предмет и мастерство / Жан-Пьер Бодуан. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 233 с.
5. Брустинов Д. М. Вплив корпоративної культури на діяльність менеджерів / Д. М. Брустинов, Т. І. Калініченко // Держава та регіони. - 2008. - № 1. - С. 31 - 33.
6. Белоусова О. С. Вплив корпоративної культури на формування позитивного іміджу комерційних банків України / О. С. Белоусова, Н. А. Пащенко // Держава та регіони. Сер. : Економіка та підприємництво. - 2011. - № 3. - С. 199 - 202.
7. **(07)65**  
**В18** Варенко В. М. Референтна справа : навч. посібник / В. М. Варенко. - К. : Кондор, 2009. - 212 с.- Літ. : с. 210 - 211 (17 назв.).
8. Верхоглядова Н. І. Методологічні основи формування організаційної культури підприємства / Н. І. Верхоглядова, Я. Я. Слабко // Держава та регіони. - 2008. - № 6. - С. 56 - 60.
9. **С5**  
**В54** Виходець О. М. Соціальні комунікації в культурі української організації : монографія / О. М. Виходець. - О. : Олтех, 2010. - 285 с. - Літ.: с. 285 (10 назв.)
10. Гандапас Р. Корпоративная культура. Огнем и мечом / Р. Гандапас // Антикризис. менеджмент. - 2007. - № 12. - С. 23 - 26.
11. Глеб А. Имидж компании / А. Глеб // Секретарь-референт. - 2009. - № 6 (78). - С. 92.

12. Закатова И. Лояльность и чувство ответственности / И. Закатова // Секретарь - референт. - 2009. - № 5 (77). - С. 46 - 48.
13. Калініченко Т. І. Теоретичні підходи до тлумачення організаційної культури / Т. І. Калініченко // Держава та регіони. Сер. : Економіка та підприємництво. - 2010. - № 3. - С. 62 - 67.
14. Квіт С. Головне досягнення нашого університету - це корпоративна культура / С. Квіт // Вища шк. - 2008. - № 4. - С. 3 - 11.
15. **(07)У**  
**К59** Козьменко С. М. Стратегічний менеджмент банку : навч. посібник / С. М. Козьменко, Ф. І. Шпиг, І. В. Волошко. - Суми : Університет. кн., 2003. - 734 с.
16. Кубко В. П. Процес створення корпоративних кодексів / В. П. Кубко // Тр. Одес. політехн. ун-та. - О., 2008. - Вып. 1 (29). - С. 314 - 317.
17. **ПР406** Кубко В. П. Шляхи виявлення стану корпоративної культури в ОНПУ / В. П. Кубко // Інформ. освіта та проф.-комунік. технології ХХІ ст. : матеріали ІІІ міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 9 - 11 верес. 2010 р. / ОНПУ [та ін.]. - О., 2010. - С. 159 - 162.
18. Кузьмін О. Є. Метод детермінування корпоративної культури машинобудівних підприємств / О. Є. Кузьмін, О. І. Бала // Регіон. економіка. - 2008. - № 1. - С. 31 - 41.
19. Ландіна Т. В. Стан корпоративної культури машинобудівних підприємств Львівщини : тенденції та перспективи / Т. В. Ландіна // Вісн. нац. ун-ту "Львів. політехніка". - Л., 2008. - № 624 : Менедж. та підприємництво в Україні : етапи становлення і пробл. розв. - С. 258 - 265.
20. Любомудрова Н. П. Роль організаційної культури в забезпеченні ефективної трудової адаптації персоналу підприємства / Н. П. Любомудрова, Н. В. Смолінська, І. І. Гриб'юк // Вісн. нац. ун-ту "Львів. політехніка". - Л., 2009. - № 640 : Пробл. економіки та упр. - С. 327 - 333.
21. Матукова Г. І. Розвиток корпоративної культури організацій : сучасний стан й актуальні проблеми / Г. І. Матукова // Держава та регіони. - 2008. - № 1. - С. 96 - 99.
22. **ПР406** Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології ХХІ століття : матеріали ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф., Одеса, 9 - 11 верес. 2010 р. / під заг. ред. В. Г. Спрінсяна; ОНПУ. - О. : Друк, 2010. - 290 с.
23. Парсяк В. Н. Корпоративна культура вищих навчальних закладів: сутність та

- складові / В. Н. Парсяк, І. М. Драгомірова // Акт. проблеми економіки. - 2009. - № 2 (92). - С. 97 - 104.
24. Портнова Г. Формуємо діловий імідж / Г. Портнова // Секретарь-референт. - 2009. - № 1 - 2 (74). - С. 98 - 102.
25. Редзюк А. М. Формування корпоративної культури організації як один із чинників поліпшення якості менеджменту / А. М. Редзюк, В. В. Рудзінський, М. Ю. Безродний // Автошляховик України. - 2007. - № 4. - С. 2 - 3.
26. Савчук Л. М. Теоретичні аспекти впливу корпоративної культури на ефективність організації / Л. М. Савчук, О. О. Савчук // Проблеми науки. - 2011. - № 9. - С. 23 - 27.
27. Секретарь и корпоративная культура // Довід. секр. та офіс-менеджера. - 2010. - № 11. - С. 7 - 12.
28. **(07)У**  
**С42** Скібіцька Л. І. Менеджмент : навч. посібник / Л. І. Скібіцька, О. М. Скібіцький. - К. : Центр учбової літ, 2007. - 416 с.
29. Слабко Я. Я. Управління організаційною культурою підприємства : інноваційний аспект / Я. Я. Слабко // Інвестиції : практика та досвід. - 2009. - № 7. - С. 19 - 22.
30. Слабко Я. Я. Сутнісна характеристика культури організації / Я. Я. Слабко // Держава та регіони. - 2008. - № 3. - С. 234 - 238.
31. **(07)У**  
**С72** Спивак В. А. Организационное поведение и управление персоналом : учеб. пособие для вузов / В. А. Спивак. - СПб. : Питер, 2000. - 416 с.
32. **(07) У**  
**С 476** Слиньков В. Н. Персонал и его менеджмент : практ. рекомендации / В. Н. Слиньков. - К. : КНТ, 2007. - 476 с. - Библиогр. : с. 286 - 287.
33. Стрельникова Л. Самооценка и имидж / Л. Стрельникова // Секретарь-референт. - 2010. - № 6. - С. 14 - 21.
34. **(07)У**  
**Т567** Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учеб. для вузов экон. спец. / А. А. Томпсон. - М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 576 с.
35. Тульчинский Г. Корпоративная культура / Г. Тульчинский // PR-менеджер.

- 2008. - № 9. - С. 16 - 19.

**36. 07)У**

**У677** Управление персоналом : учебник для вузов / Е. А. Аксенова, Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин [и др.]; под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2002. - 560 с.

**37. (07)У**

**Ю 66** Юргутіс І. А. Основи менеджменту : навч. посібник / І. А. Юргутіс, І. І. Кравчук. - К. : Освіта, 1998. - 254 с.

38. Химич І. Г. Модель формування корпоративної культури для машинобудівних підприємств / І. Г. Химич // Держава та регіони. Сер. : Економіка та підприємництво. - 2010. - № 2. - С. 218 – 223.

39. Химич І. Г. Імідж як важливий показник діяльності підприємства у сучасних умовах розвитку корпоративної культури / І. Г. Химич // Економіка та держава. - 2009. - № 9. - С. 59 - 61.

16.12.2011.

39 назв.

Укладач Радзівіл Г. А., зав.сектором ІБВ НТБ ОНПУ